

Airbus Cimpa maintient ses prévisions d'embauches

Toulouse, le 21 mai 2012 : Airbus CIMPA se positionne à l'inverse de la tendance nationale actuelle du 2^{ème} trimestre 2012 qui table sur une réduction des prévisionnels d'embauches pour la première fois depuis trois ans¹. CIMPA poursuit son programme de recrutement transnational pour faire face à la croissance de son activité et annonce un besoin de renfort de ses équipes de 25 %. Pour répondre à ses besoins, une soirée de speed-recruiting est prévue à Paris, au stade Roland Garros le 20 juin 2012.

17 ans d'expertise PLM (Product Lifecycle Management) au service de grands groupes industriels

Acteur historique du marché et spécialisé sur le PLM, CIMPA (filiale 100% d'Airbus) offre des services de conseil, intégration de solutions, support et formation à chaque étape du cycle de vie du produit, de la conception à son exploitation opérationnelle.

Implanté dans plusieurs grandes villes en **France**, (Toulouse, Paris, Marseille, Bordeaux, Nantes et Saint-Nazaire) mais également à Munich et Hambourg pour l'**Allemagne**, et Filton en **Angleterre**, CIMPA déploie ses compétences tout au long du développement des produits complexes, tant au sein des différentes entités du groupe EADS, que dans d'autres secteurs : automobile, ferroviaire, énergie, ...

Dispositif de recrutement des profils sous haute tension

Portée par la forte croissance du marché du PLM, Airbus CIMPA poursuit son programme et prévoit de **recruter 200 personnes en 2012**.

Un dispositif de recrutement est mis en place avec l'**objectif d'intégrer à la fois des experts et des juniors** :

- Des experts du PLM, notamment des profils pointus sur les logiciels Catia V6 de Dassault Systèmes ou Windchill de PTC ainsi que des spécialistes de la gestion de configuration et de la maquette numérique ;
- Des ingénieurs juniors qui seront formés en interne.

Ces postes opèrent sur des projets souvent transnationaux ; la maîtrise de l'anglais est donc indispensable.

Outre les **méthodes traditionnelles** d'annonces sur les sites spécialisés, **les réseaux sociaux** viennent compléter le dispositif « classique » de recrutement. Ces canaux ont pour avantage de booster l'effet d'annonce et tiennent une place de choix.

Pour compléter le dispositif, CIMPA renouvelle l'expérience de la soirée de recrutement sur Marseille en novembre dernier ([cliquer pour voir la vidéo](#)) et lance un **Speed recruiting à Paris** :

Au Stade Roland Garros - le mercredi 20 juin - à partir de 18h30

Pour participer à cette session, **les candidats doivent s'inscrire avant le vendredi 15 juin sur le site de CIMPA**. Tous les postes disponibles y sont détaillés. Cette liste est régulièrement mise à jour.



¹ (source Apec) : [Note de conjoncture du 2^{ème} trimestre 2012](#)

Le PLM, un marché en pleine croissance

Selon les dernières [données publiées en novembre 2011 par CIMdata](#), analyste de référence du marché du PLM, le chiffre d'affaires mondial du secteur du PLM atteint en 2011 un montant de 29,98 milliards de dollars, avec une croissance de 10%. Le marché mondial du PLM pèserait selon l'analyste près de 40 milliards de dollars en 2014.

C'est dans ce contexte que CIMPA déroule un plan de développement de ses activités sur 5 ans avec un principal objectif : proposer son expertise liée à l'aéronautique et renforcer son développement dans des secteurs hors EADS.

Aujourd'hui, les domaines aéronautique, défense et spatial représentent 80% du chiffre d'affaires de CIMPA. La stratégie définie **visé à adresser des secteurs industriels de produits complexes ou avec un long cycle de vie.**

« Nous connaissons une forte demande depuis deux ans » explique Michel Pimenta, Vice-Président Ventes et Marketing.

« De grands comptes vivent avec des solutions PLM qui sont ou vont devenir obsolètes. L'évolution technologique est en cours. Il s'agit de programmes très lourds qui s'accompagnent souvent d'une refonte des processus tant internes qu'externes (entreprise étendue). Dans ce contexte de forte croissance d'activité PLM, nous avons constamment besoin de compétences. »

A propos de CIMPA www.cimpa.com

Fondée en 1995, CIMPA est une filiale 100% Airbus, dirigée par Nicole LECCA. La société compte 850 collaborateurs à travers l'Europe et propose ses services dans le domaine aéronautique, défense, automobile, énergie.

Son cœur de métier repose sur l'expertise en Product LifeCycle Management avec quatre grands axes : la définition des besoins, l'implémentation, le support et la formation, qui s'adressent aux industriels, aux fournisseurs et aux utilisateurs des produits.

Pilier du PLM au sein d'Airbus et de sa maison-mère EADS, CIMPA développe les processus, spécifie et définit les méthodes, et enfin réalise des solutions de systèmes intégrés.

CIMPA a réalisé un chiffre d'affaires estimé de 90 millions d'euros en 2011 et annonce un prévisionnel de 97 millions d'euros pour 2012.

Contact presse :

Sandrine Beaulieu – Mia Com

06 23 43 65 41 – contact@mia-com.com

31700 Beauzelle